

2023年2月

NPO法人 学習塾全国連合協議会

NPO 塾全協

塾全協通信



題字：怜齋（白川亮 進ゼミ柏）

東京地区主催 オンラインミニ経営研修会

塾業界の動向と展望

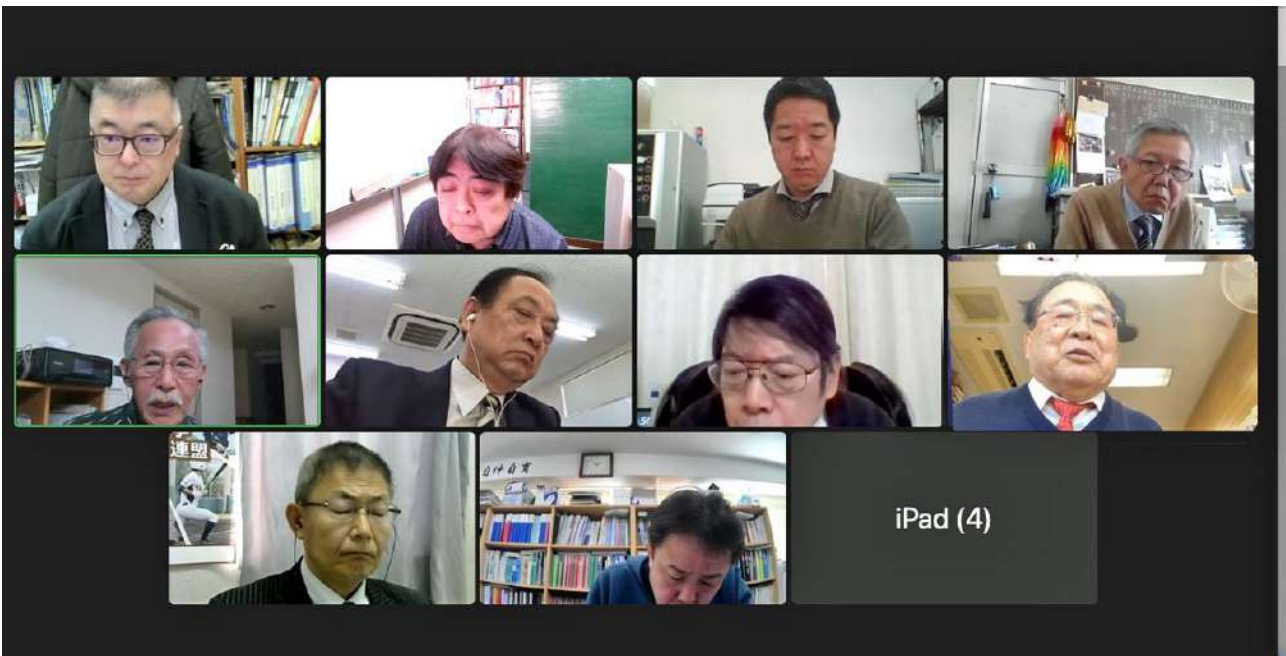
日時：2023年1月11日（水）13:00～14:30(13:00～14:00 講演、14:00～14:30 質疑応答)

場所: Web上（ZOOM）

講師：小林弘典氏(PS コンサルタント代表)

主催：NPO 塾全協東京地区

参加者：11名



〔講演概要〕（「だ、である調」にしてあります）

新型コロナ渦中3年間の塾業界の動向

売り上げ……中堅大手は微増から急増。中小個人塾は減少（コロナ前の1割～1割5分減少しているようだ。2004年の時点では市場規模の占有率は中小個人塾が68%、中堅大手塾は32%であっ

たが、2019年から2000年の間に逆転。2021年では中小個人塾が43%、中堅大手塾は57%になっている。

2022年11月の消費者物価指数は前年度同月より3.8%上がっているが、実質賃金指数は逆に3.8%下がっていて、これが塾に反映しないわけがない。来年度キツイに違いないというのが結論。

授業料は、生徒数が100~1000名の塾は7割が1割程度値上げ、1000名以上はほぼ100%上げるようになりそうだ。

中小規模塾の戦法

- ① 高収益部門の新設→指導分野を限定した特化塾化
⇒(1)高所得者層が狙える (2) 短期間に学習効果が出る(指標の明確化)
- ② オンライン併用部門の新設→週1回通塾+週5回自習室
⇒学習の習慣化と学習量の確保。親はこれを望む。



グラフからわかるように年収1000万円以上の家庭の通塾率が一番高く、客単価の売り上げ合計で計算すると400万円台、500万円台の子供達の合計よりも大きくなる。中小塾はいわゆる中間層を対象にしているが、大手は800万円台から1000万円台の子供達を対象にしているので売り上げは遙かに大きくなる。

高校入試は、高望みしなければ皆入れるので、高校入試は良い材料にならない。大学の進学率は上がっていない。そうすると良い材料は全くない。東京辺りだと中学入試があるから、そこをやっている塾は何とかなるが、地方に行くとそんなものはない。

Q&A

Q: コロナでどうして大手塾は売り上げを上げて、中小塾は下がってしまったのか?

A: まず一つ目は、学校が休んじゃったときに大手はかなり積極的に、最初から「学校は休んじゃってますが、うちはやりますよ。」と最初からオンラインに切り替えた。そういう努力をしたところとそうでないところの違いが大きい。例えば某塾なんて何もしなかった。もう一つは、大手は元々高所得者の子弟がいていたが、中小はそうでなかった。大手は10月辺りから新規サービスを増やして売り上げを

伸ばした。つまり一人あたりの単価が増えた。

Q: 以前、小林先生のお話で、中学受験は中小塾の方が大手塾より強い部分があると聞いたことがあるのですが、その話していただけますか。

A: 中学受験で言えば大手が狙っているのは上の層だけ。10クラスある中で上の3クラスは必死にやるが、下の3クラスは全くのお客さん。でも中小さんが本当にやる気になれば下の3クラスは、そこが商売になる。私の勘違いかも知れないが、コロナ前とコロナ後では私立中学に行かせようとする保護者たちの感覚が変わっている。コロナ前だと大学合格実績がメインになっていたが、コロナになると学力がどうのこうというよりも安心して行かせることが出来る中学に入れたいという方が数から言えば多くなった。そこは大手さんが狙っている層ではないので、その違いが出てくる。進学実績はそれほど無いが良い学校だから入れたいという学校を希望する人たちのために本気でやれば、それが強みになる。大手だと男女御三家、新御三家で12校あるが、中小は中堅3校くらいを対象にしてでも出来る。

Q: 岡山県で塾をやっているが、田舎ではオンラインの効果もないようで、地方でも生き残るためにはこれをやった方が良くと言うものはあるか。

A: オンラインの併用塾は地方の方が向いていると思う。都会の塾は通塾距離が短い。生徒達の住所を地図上にプロットすると、どこから通ってきているか全部わかる。それが選挙地盤と同じように地盤になる。それを3年くらいやっていると、都会だと極めて狭い範囲だとわかる。たとえば鳥取なんかだと結構車で通っている。これは週2、3回だと結構キツイ。それならば週1回でも良い。40km先でも週1回なら来られる。他の日はオンラインで入ってもらって勉強時間だけは確保してもらおう。特化塾は都会に比べて地方の方が作りにくい。また、オンラインは通塾とセットでやってもらいたい。顔を合わせることに意義がある。オンラインだけだと地域と関わり合いがなくなり、通信教育と同じになってしまう。

Q: うち是比较的早くオンラインを採用し、2020年は成功したが、怖いのは優秀な先生がyoutubeなどでオンラインで繋いちゃうと私たちはどうなるかということだが…。

A: オンラインの場合、通信教育と競合するような方法でやったらキツイ。競合しないようにするやり方はさっき言ったように通塾とセットにすることだ。生徒と先生、生徒同士がリアルに会うことに意味がある。

Q: オンライン自習室と実際に塾に来させることとの違いは？

A: 塾だとクラスを作る必要があるがオンラインは必要がない。

教材フェア in 関西 2023

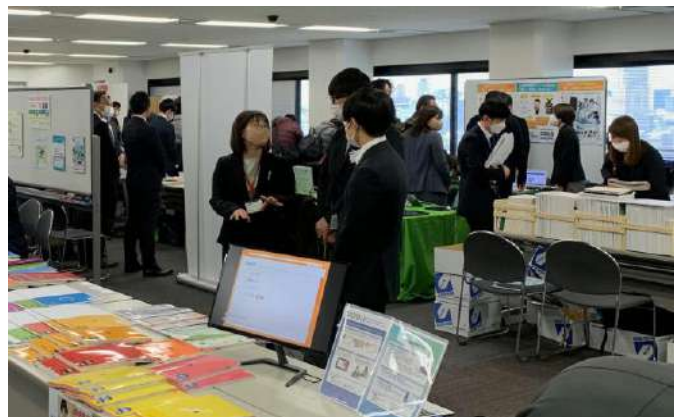
主催：NPO 塾全協西日本ブロック・関西私塾教育連盟

日時：2023年1月20日（金）10:00～15:00

場所：大阪ビジネスパーク ツイン 21 MID タワー20F

レポーター：寺田圭吾（あすなろ学園）

1月20日(金)に大阪城近くのビジネスパーク TWIN21MID タワーにおいて3年ぶりに「教材フェア in 関西」を開催した。関西私塾教育連盟と共催して20回目。37業者62ブースの出展で、いまだコロナ禍が収束しない中、どの程度の来場者があるのかと案じていたが、午前10時の開場から多くの来場者があり、最終的な入場者は約250人だった。前回よりも来場者は減ったが、今回初めて参加した業者から、用意していた資料が足りなくなったという嬉しい悲鳴も聞かれた。



受験直前のアドバイス

普段、乗りなれていない電車やバスにのる場合は行き方の確認を必ずおこなうこと。
この時期は雪の心配もあるので天気予報にも注意を向けておく。
同じ学校を受験する知り合いがいれば、一緒に行くように打ち合わせをすること。
指定時刻の30分前に着くように予定を立てる。



【チェックリスト】

受験票	弁当（要項の指示通り）
入試要項 その他の書類（受験校の連絡先）	雨具
消しゴム（最低2個）	マスク・手袋・カイロ
定規・コンパス	ハンカチ・ティッシュ
鉛筆・シャーペン・芯（余裕をもって用意）	参考書・使用したノート
上履き（要項の指示通り）	交通費
時計（要項の指示通り）	その他

当日、検温検査で37.5度以上だと入れない場合もあるのでともかく体調管理に注意する。

① 試験会場がどのような場所でも対処できるようにセーター・カーディガンを着ていくべき。
（試験会場の自分の席が寒かったり・暑かったりしたら・・・）

- ② 受験校についたら掲示、アナウンスに注意をはらう
必ず、トイレの場所の確認をしておく
- ③ 教室の自分の机に座ったら・大きく深呼吸をする。

右の言葉を強く念じること

- ① 読み取りまちがえをしない
- ② 設問をよく読む
- ③ 計算ミスをしない
- ④ 時間配分に気をつける

④ 試験が始まったら、まず受験番号や名前を書こう。

「忘れるわけない」と思っている入試本番では、焦りや緊張からつい書き忘れることもある。

- ⑤ 問題の全体像をつかむ 問題を解く前に、まず全体をざっと見て、すぐに解けそうなもの、時間がかかりそうなものを判断し、おおまかな時間配分を決めよう。
- ⑥ **解ける問題から解く** 解けない問題に時間をかけていると、時間が足りなくなって慌てることもある。すぐに解けそうにないと思った問題は後回しにして、ほかの問題から解いていこう。解答欄を間違えないよう要注意！！解答欄に答えを書く前に指示内容に従って解答できているか、計算は大丈夫か確認をして答えを書くこと。
- ⑦ 試験が終わる5分前には、必ず全体を見直そう。名前・受験番号は大丈夫か？
- ⑧ 次のコトを考える

休み時間に答え合わせは絶対にしないこと！次の試験科目の教科書や参考書を見直すなどして、気持ちを切り替えよう。終わった科目のことは一切、考えない。頭の切り替えが何よりも大切。次の科目のノート等をながめてすごそう。

編集 NPO 塾全協東日本ブロック事務局長 中山和行

〒350-0322 埼玉県比企郡鳩山町今宿 553-1

TEL 49-296-1111 fax 049-298-3405 E-mail gyqbt650@ybb.ne.jp

NPO 塾全協東日本ブロック HP <http://www.jzk-east.com>